



Circular Futures

Plattform
Kreislaufwirtschaft
Österreich



Flip-Chart Zusammenfassung

Sound of Music

Moderatorin: Julika Dittrich

Ansfelden, 3. Oktober 2018



Mit Unterstützung von Bund und Europäischer Union

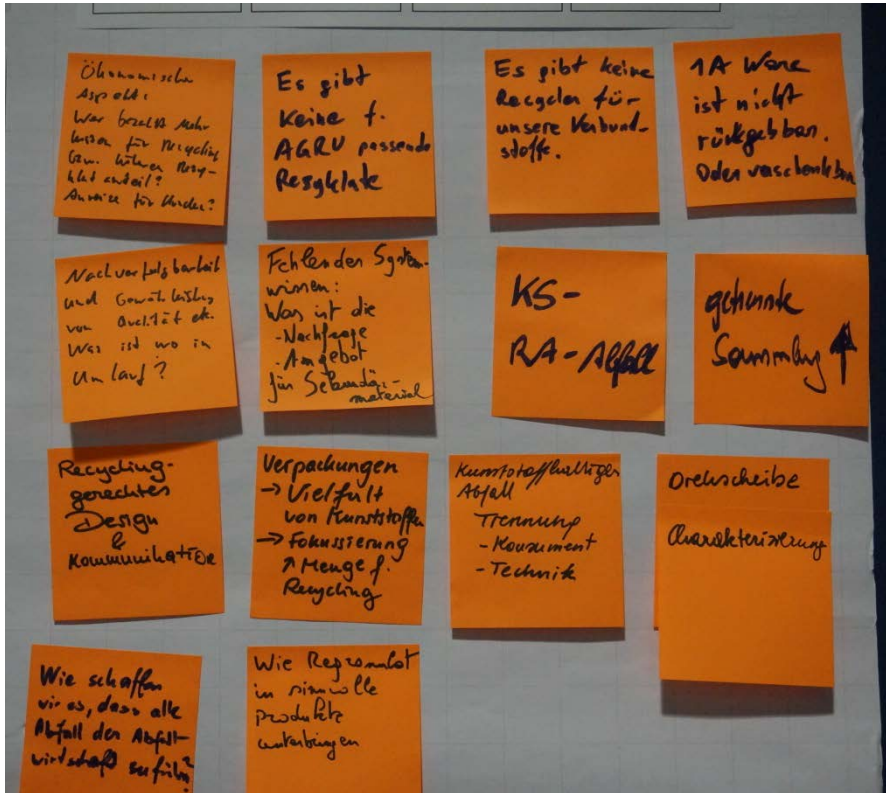
 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

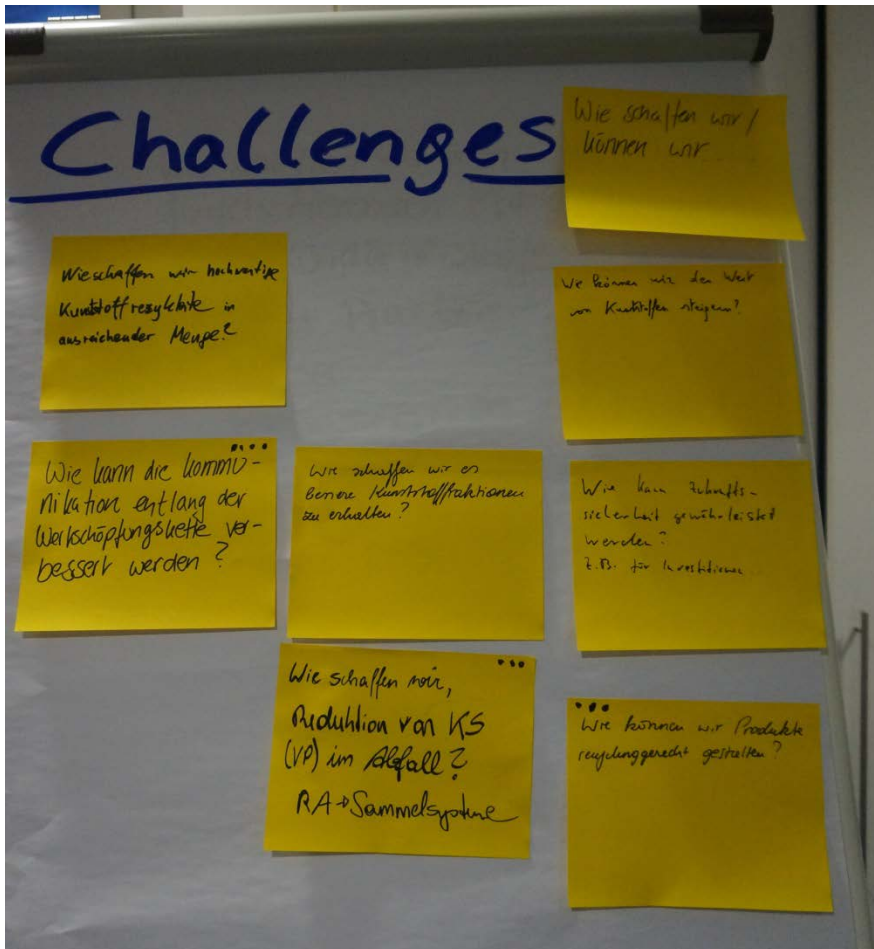


Zusätzliche Herausforderungen zu den Pitches



- Ökonomischer Aspekt: Wer bezahlt die Mehrkosten für das Recycling bzw. den höheren Rezyklatanteil? Anreize für Kunden?
- Nachverfolgbarkeit und Gewährleistung von Qualität etc. Was ist wo im Umlauf?
- Recyclinggerechtes Design & Kommunikation
- Wie schaffen wir es, dass aller Abfall der Abfallwirtschaft zugeführt wird?
- Es gibt keine für AGRU passende Rezyklate
- Fehlendes Systemwissen: Was ist die Nachfrage/Angebot für Sekundärmaterial?
- Verpackungen: - Vielfalt von Kunststoffen, - Fokussierung höhere Menge & Recycling
- Wie Rezyklat in sinnvollen Produkten unterbringen?
- Es gibt keine Recycler für unsere Verbundstoffe.
- KS-RA-Abfall
- Kunststoffhaltiger Abfall /Trennung: Konsument, Technik
- IA Ware ist nicht rückgebbar oder verschenkbar
- Getrennte Sammlung erhöhen
- Drehschreibe für Sekundärrohstoffe (Charakterisierung)

Die grundlegenden Challenges



- Wie können wir den Wert von Kunststoffen steigern?
- Wie schaffen wir hochwertige Kunststoffrecyklate in ausreichender Menge?
- Wie können wir Produkte recyclinggerecht gestalten?
- Wie schaffen wir eine Reduktion von Kunststoffverpackungen im Abfall?
RA → Sammelsysteme
- Wie kann Zukunftssicherheit gewährleistet werden? Zb für Investitionen
- Wie schaffen wir es, bessere Kunststofffraktionen zu erhalten?
- Wie schaffen wir einen funktionierenden Markt für Sekundärrohstoffe?

Lösungsansätze für die Challenge: Wie schaffen wir einen funktionierenden Markt für Sekundärrohstoffe?

- Primärrohstoffe: Erdöl, Erdgas, Kohle, ... - deutlich verteuern → dadurch steigt der Wert von Kunststoff und die Motivation zum Recyceln
- Bildung/Bewusstsein schaffen zum Mülltrennen von Kunststoffen
- Technische Lösungen ähnlich wie bei PET 2 PET für Massenkunststoffe PE, PP, PS und PUL schaffen und damit hochwertige Rezyklate
- Verbot Kunststoffe zu verbrennen
- Beim Inverkehrbringen von Produkten muss es ein Recyclingkonzept geben
- Klare Erkennungsmerkmale zum Sortieren von Verpackungsabfällen
- Software Plattform aufbauen wie Amazon
- Design <-> Lizenzgeber guidelines (Cyclon, recyclons)
- Mindestanteile an Rezyklat
- Think Tanks, Products made of recycle, Innovation fördern
- Vernetzt – sammeln/sortieren/recycling/produzieren; 4.0 → Nachvollziehbarkeit/Qualität
- Sortiertiefe & Qualitätsstandards
- Pfandsysteme zb HDPE bottles
- „Ausgleichsfonds“ = Puffer für Preisschwankungen (siehe Papierindustrie)
- Konkrete Leuchtturmprojekte kommunizieren → Impulse
- Matching Rezyklat <-> Anwendungen
- Gemeinsam: Trennung, Verarbeitung
- Gezielte Stoffflüsse herausarbeiten (Recyclinggerechtes Design)
- Flexibilität in der Produktion, Kommunikation/Ansprüche
- Charakterisierung von Materialien → Möglichkeiten
- Austausch-Netzwerk
- „Wert“ der Materialien steigern
- Best Practice Beispiele
- Pullfaktoren zb Recycled Content Vorgaben
- Schnittstelle schaffen zwischen Angebot und Nachfrage
- Wissen erhöhen über Einsatz von Kunststoff (Was ist die Produktpalette?) → Mengenerhebung
- Richtlinien für Design for recycling/ecodesign
- Awareness steigern – Kunden, Firmen etc.
- Track and trace system → Informationen zur Verfügbarkeit
- Kunden für Rückgabe/Trennung/Sammlung belohnen → Pfand, scheme, etc
- Technologie? – besserer Kunststoff? Besseres Recycling? Bessere Produkte?
- Anreize zur Verwendung von Rezyklat → Nachfrage stabilisieren
- Harmonisierung von Gesetzen und Richtlinien (national, international)

Top Lösungen & Bewertung (NOW, HOW, WOW, CIAO)

Favoriten:

- Best Practice besser kommunizieren (NOW-Lösung)
- Design for Recycling (HOW-Lösung)

Außerdem:

- Bewusstsein für getrennte Sammlung (HOW-Lösung)
- Pfandsysteme, Anreize zur Rückgabe (HOW-Lösung)
- Vernetzung Industrie 4.0 (HOW-Lösung)